**NOMBRE DEL CURSO**

Ecosistema Emprendedor en Mesoamérica, una historia de diversidad.

**IMPARTE**

**Cristina Chavarria,** Consultora en Gestión Cultural y Gestión de Emprendimientos Culturales.

**DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Durante este curso de 20 horas lectivas las y los participantes seràn capaces de comprender de mejor manera el tejido cultural, económico e histórico al que pertenecen por vivir y emprender en Mesoamérica. La propuestas es deconstruir el ecosistema emprendedor para comprender las oportunidades y retos que conlleva arrancar un negocio y finalmente a través de herramientas de innovación y disrupción vamos a proyectar nuestras primeras ideas de negocio.

**OBJETIVOS DEL CURSO**

El curso pretende contribuir a fortalecer las industrias creativas de la región Mesoamericana a través de la promoción y fortalecimiento de las capacidades de la juventud emprendedora. Aportando a identificar a los agentes clave del ecosistema emprendedor mesoamericano con el fin de detectar las oportunidades y los retos para finalmente comprender las particularidades de este ecosistema y elaborar prototipos de negocios creativos.

**OG**

Contribuir a fortalecer las Industrias Creativas de la región Mesoaméricana a través de la promoción y fortalecimiento de las capacidades de la juventud emprendedora.

Al finalizar el curso se prentende que las y los estudiantes hayan alcanzado los siguientes objetivos de aprendizaje:

**OA1**

Identificar a los agentes clave del Ecosistema emprendedor Mesoamericano.

**OA2**

Detectar oportunidades y retos para la juventud emprendedora de Mesoamérica.

**OA3**

Deconstruir ecosistemas para comprender sus particularidades.

**OA4**

Elaborar prototipos de negocio con base a lo analizado durante el curso.

**TEMARIO**

**TEMA 1**

Ecosistema Emprendedor Mesoamericano ¿Qué es y quienes le dan vida?

* Mapeo de emprendimientos y
* Mapeo de emprendedores mesoamericanos

**Herramientas**

* Mapeo del VIC

**Actividades de aprendizaje**

* En un mapa de Mesoamérica “mapear” al menos 5 emprendimientos de industrias creativas por país (7 países) el formato puede ser digital o análogo.

**Evaluación**

* Entrada a portafolio (mapeo) y preguntas de evaluación/reflexión

**TEMA 2**

Contexto Económico, Histórico y Cultural de la región. ¿Dónde podemos lograr más con menos?

* Análisis de la región mesoamericana
* Áreas de Oportunidad
* Industrias culturales de Centroamérica y México

**Actividades de aprendizaje**

* Lectura de: (pendiente)
* Redacción de artículo de opinión relacionando las lecturas.

**Evaluación**

* Entrada a portafolio ( artículo de opinión) y preguntas de evaluación/reflexión

**TEMA 3**

Operación deconstrucción. Analicemos un sistema por sus partes.

* Pensamiento y análisis sistémico
* Disrupción e Innovación

**Actividades de aprendizaje**

* Lectura de: capítulos de blue ocean de cirque du soleil
* Desarrollo de instrumento de recolección de información
* Desarrollo de infografía que amplíe su estrategia para comprender un sistema (deben elegir un sistema tomando en cuenta sus características).

**Evaluación**

* Entrada a portafolio (instrumento de recolección de información e infografía).

**TEMA 4**

Mesoamérica sin fronteras, negocios afincados en la diversidad. Prototipemos.

* La idea de negocio
* La viabilidad de mis ideas
* La importancia de validar mis ideas: Instrumentos de validación
* Prototipo de al menos 3 ideas de negocio

**Actividades de aprendizaje**

* **Elaboración de 3 prototipos de negocios**
* **Instrumentos de validación**

**Evaluación**

* Entrada a portafolio (instrumento de validación y 3 prototipos) y preguntas de reflexión y análisis.

Bibliografía

*\*En este link podrán encontrar las portadas de la bibliografía que tengo para que puedan nutrirse los temas, al ser aprobado el curso colocaré los scans y textos que se encuentren digitales.*

<https://bit.ly/2wfxS1R>